

Success

What we see depends mainly on what we look for

# 2019 中国高校毕业生 需求和求职状况




## 中国重点大学毕业生 2019需求和求职状况

基于精准的渠道和有针对的产品和服务，前程无忧2018-2019年内为近2800家雇主提供了在中国高校内的现场招聘服务，超过500家雇主同时举办了在2018年秋季和2019年春季的校园招聘会，分别比上一年同期增加了26%和28%。

本调查以**前程无忧**和**应届生求职网**的企业用户和学生用户为受访者，旨在了解和反映在中国雇主蓬勃的校园人才之需，以及中国重点高校的大学毕业生们对工作机会和未来职业发展的考虑和选择。



# 目录

- 
- 关于2019毕业生调查
  - 关于2019大学生喜爱雇主
  - 大学生喜爱雇主& 受访毕业生基本概况
  - 领先雇主的人才需求
  - 2019大学毕业生的优先选择
  - 高校毕业生的实习状况
  - 毕业生技能要求和求职难点
  - 2019毕业生的薪酬水平和薪酬预期
  - 分享：校园人才吸引的创新实践

## 关于2019年的调查

前程无忧的《应届生求职到位率调查》始于2016年，为确保受访者精准于当年的毕业生，调查是在毕业生的寝室进行的，锁定调查的受访者只能是应届毕业生。2019年的调查延续了这一范围，调查对象为全国65所重点大学的5,126名应届毕业生，并在上海、北京和广州举行了毕业生座谈。

与此同时，前程无忧和应届生求职网开展了2019大学生喜爱雇主（TOP GRADUATE EMPLOYERS）的评选，对230家在各行业领先的雇主的大学生需求和校园人才的投入进行了详细的了解。大学生的职业目标和企业人才需求的匹配程度，即优秀大学生人才的供需状况成为本报告的主要内容。



## 受访学生所在的学校

### 毕业生寝室调查方式

只有2019年毕业的应届生才可以参加本次调查。为确保数据准确和真实，调查结果的具有参考价值，调查在**毕业生寝室**进行，并留有所有受访者的联系方式。受访者所在的综合高校，须覆盖理工科、文商科（包括艺术和经管等专业）、医科和法政科，一所高校内同一专业类的受访者不超过30位。

2019年的调查开始于4月16日，4月30日截至，**65所**大学的**5,126名应届毕业生**在寝室里完成了问卷调查。本报告对学校毕业生的相关统计主要采用这一部分数据。

安徽大学	东南大学	暨南大学	山东大学	西安交通大学	吉林大学
北京大学	福州大学	江南大学	上海财经大学	西北大学	中南大学
北京工业大学	复旦大学	兰州大学	上海大学	西南财经大学	中山大学
北京交通大学	广西大学	南昌大学	上海交通大学	西南大学	中央财经大学
北京科技大学	哈尔滨工业大学	南京大学	上海外国语大学	西南交通大学	重庆大学
北京理工大学	合肥工业大学	南京理工大学	四川大学	云南大学	长安大学
北京邮电大学	湖南大学	南京农业大学	苏州大学	浙江大学	郑州大学
大连理工大学	华北电力大学	南京师范大学	天津大学	华中科技大学	中国矿业大学
电子科技大学	华东理工大学	南开大学	同济大学	中国人民大学	武汉理工大学
东北大学	华南理工大学	清华大学	武汉大学	厦门大学	东华大学
南京航空航天大学	北京航空航天大学	中国科学技术大学	中南财经政法大学	西安电子科技大学	

## 关于“大学生喜爱雇主”评选

“中国大学生喜爱雇主”（TOP GRADUATE EMPLOYERS）是将校园人才吸引、培养和发展作为企业重要人才战略，多年有计划、持续地招聘高校毕业生，在校园开展各种活动和科研项目，帮助和扶持大学生自发的公益活动和创业，在学生中享有广泛的认知和较高的美誉度的优秀企业。2019年有88家雇主获得这一荣誉。

中国大学生喜爱雇主评选设立8个标准，参选雇主均提供了最近三年高校毕业生的需求、年轻人才培养计划、薪酬福利水平和高校投入等多项指标和实践案例。本报告雇主方面的数据主要来自2019大学生喜爱雇主的人才数据和案例。

### 评选标准

- 每年提供一定数量和质量的高校毕业生工作和实习机会
- 有特色的校园招聘流程和选拔标准，企业高管参加校园招聘；
- 与高校保持长期良好的合作关系，与高校进行丰富的活动、课程合作和科研合作；
- 支持学生社团组织，资助学生创业项目；
- 高效、有特色的毕业生培养计划和员工职业发展通道的创新；
- 领先的薪酬和福利水平；
- 利于年轻人才发展和发挥的企业文化和企业社会责任承担
- 雇主品牌在校园的影响力

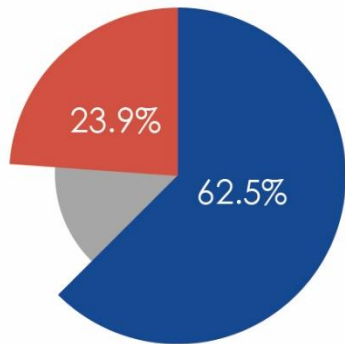
## 2019 大学生喜爱雇主 榜单



A.O.Smith 艾欧史密斯	Brose China 博泽中国	Harman China 哈曼中国	Medtronic 美敦力	Trina Solar 天合光能	汉得信息	上海医药	中国奥园
AB InBev 百威中国	CONTINENTAL 大陆集团	HUAWEI 华为	Nexteer 耐世特汽车系统	Voith China 福伊特中国	恒生电子	时代中国	中国电信集团
Air Liquide 液化空气中国	Corning 康宁	Hisense 海信集团	Nissan 东风日产	Volvo Cars 沃尔沃汽车	华润置地	苏宁易购	中国光大银行
Applied Materials 应用材料公司	Daikin 大金（中国）	HSBC 汇丰科技	PepsiCo 百事中国	YFAI 延锋汽车内饰	交通银行	台达集团	中国航信
Bayer China 拜耳中国	DECATHLON 迪卡侬中国	HSBC 汇丰银行	Roche Diagnostics 罗氏诊断	百度	联想集团	万科	中国核工业集团
Beijing Benz 北京奔驰	EF 英孚教育	INDITEX	SAIC-GM 上汽通用汽车	保利发展	路威酩轩香水 化妆品	维他奶中国	中国移动终端
Bekaert 贝卡尔特	ExxonMobil 埃克森美孚	Ingka China 英格卡中国	SAICMOTOR 上汽乘用车	北方工业	南洋商业银行 （中国）	新奥集团	中国邮政集团
Bloomberg 彭博	GAP 盖璞集团	Inspur 浪潮集团	Samsung China 中国三星	富力集团	青岛啤酒	新东方教育科技 集团	中海地产
BMS 百时美施贵宝	GE中国	Johnson & Johnson 强生	SAP China 思爱普中国	歌尔股份	融创中国	新华三集团	中骏集团
BMW Brilliance 华晨宝马	Godiva 歌帝梵	Johnson Matthey China 庄信万丰中国	Schaeffler 舍弗勒大中华区	广东移动	锐捷网络	伊利集团	中信银行
Bosch China 博世中国	GTMC 广汽丰田	Mars 玛氏	SGS 通标	海尔	上海电气	易居企业集团	中央结算

## 2019 大学生喜爱雇主概况

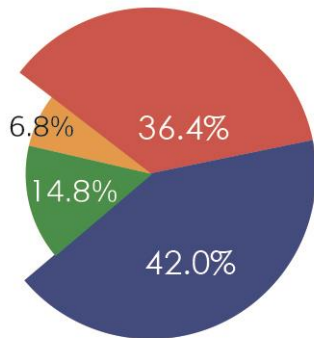
### 企业类型



- 上市企业
- 跨国公司

88家上榜企业中，国企和民营企业各有20家和21家，上市公司55家。在海外上市企业的37家，2018年财富500强公司有56家。

### 员工规模



- 少于10,000人
- 10,000~50,000人
- 50,001~100,000人
- 大于100,000人

88家上榜企业共有员工超过368万人，员工过万的企业有56家，其中最大的一家雇主拥有雇员近80万人。

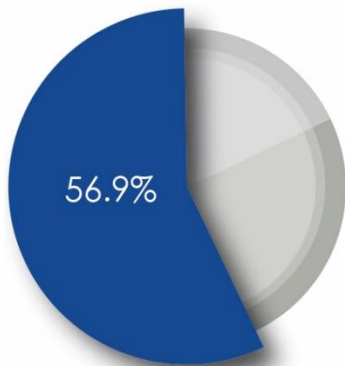
### 行业分布

行业	企业数
IT/互联网	18
汽车/零配件	14
房地产	10
健康医疗	7
零售	7
机械/电气	6
快速消费品	6
能源/化工	6
银行	6
电信运营/设备	4

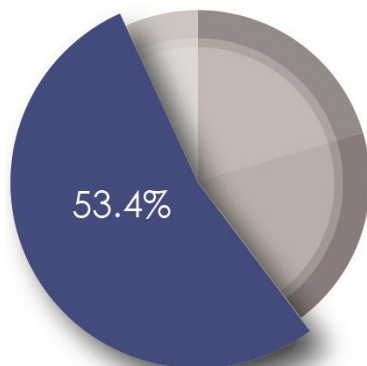


## 2019 大学生喜爱雇主概况

### 90后员工比例



### 高学历员工比例



88家上榜企业中，50家雇主拥有的90后员工已经超过半数，零售和IT/互联网行业的公司员工相对年轻，国企的90后员工的比例比民营和跨国公司略低。

88家上榜企业中，47家雇主的本科及以上学历的员工占比75%以上，制药/医疗、房地产和金融行业的高学历员工的比例较高。

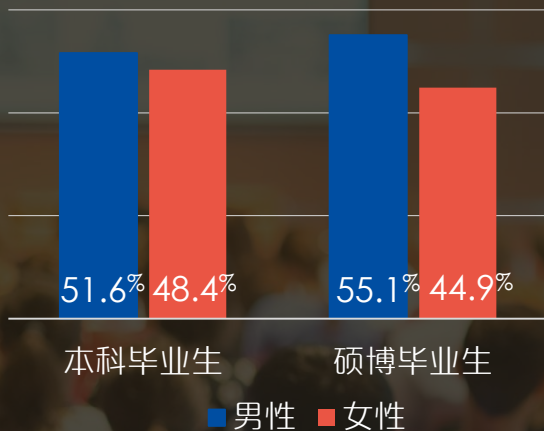


5,355,262  
百万元 人民币

根据36家上榜的中国公司的公开财报，2018年总收入共5.3万亿元人民币，这一统计尚未包括华为2018年7,011亿元人民币的收入。

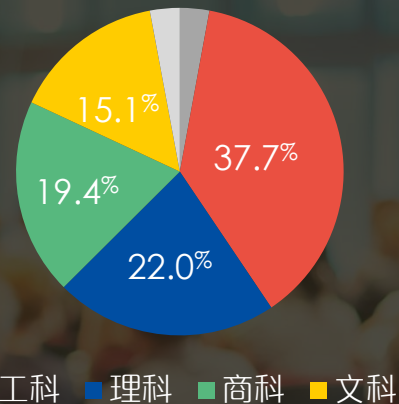
## 2019 受访大学毕业生概况

### 受访毕业生学历



受访的**2019**大学毕业生中，男性约占**52.4%**，硕博毕业生占**24.1%**。

### 受访毕业生学科

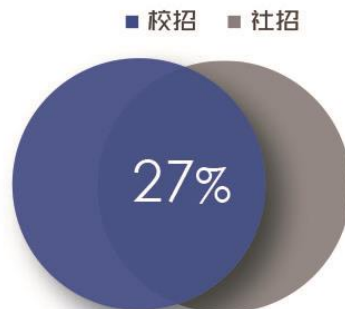
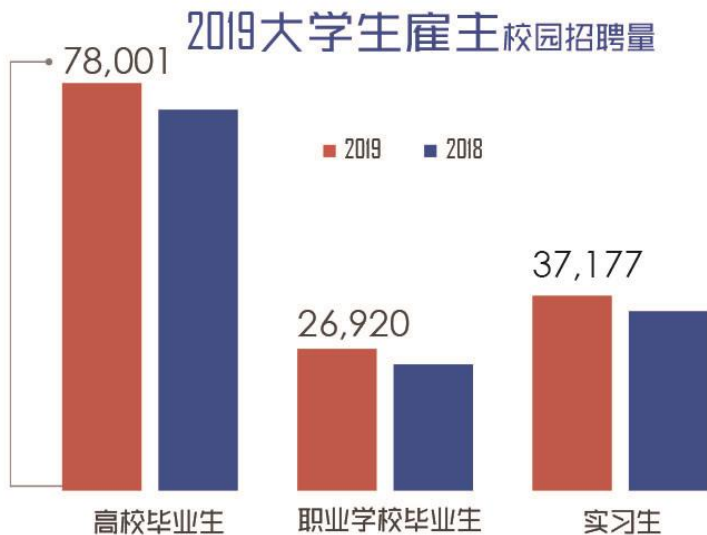


受访的**2019**大学毕业生来自中国的重点大学，理工类大学较多，所以理工类毕业生占到六成，医科和政法科的毕业生占到**5.8%**。

## 2019 雇主的毕业生需求

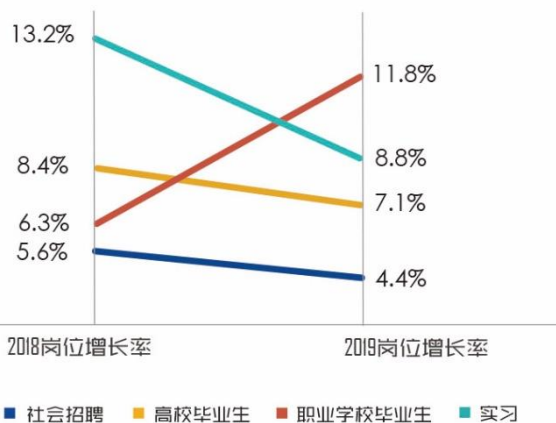
**88**家当选的**2019**大学生雇主今年计划的社会招聘**28**多万人，大学生招聘量和社会招聘量比大于**1:4**，相当于雇主今年每招聘**5**人中有**1**人是高校毕业生。

当选的雇主中有**51**家雇主招聘**2019**职业学校毕业生，其中**5**家**2019**年的招聘量低于**2018**年。**88**家当选的雇主中减少招聘量**32**家，减少大学毕业生的雇主**21**家。



- 33** 家 雇主的社招量少于2018年
- 21** 家 雇主的校招量少于2018年
- 6** 家 雇主的职业学校毕业生招聘量小于2018年

## 2019大学生喜爱雇主 招聘增长



尽管绝大多数的雇主**2019**年都增加了社招和校招数量，但是增幅普遍低于上一年。当选的雇主**2019**年高校毕业生招聘量比**2018**年增长了**7.1%**，**2018**年比**2017**年增长了**8.4%**。**2018**年增幅是近三年来最大的。

企业管理和业务运营的数字化和智能化，加上多个行业收益增长放慢，新增岗位的量呈现收缩的趋势，但是对人才的知识 and 多项能力的要求快速提高，校招量的增幅已经连续多年超过社招。



Dr. 董明博

全球工厂高级副总裁

Voith China 福伊特中国



We often talk internally about China speed in our company. China is ambitious. Chinese customers are ambitious. We have to be fast here and this is why we are local. This is why we localize our production here. And this is also the major reason why we see a great potential for us here in China.

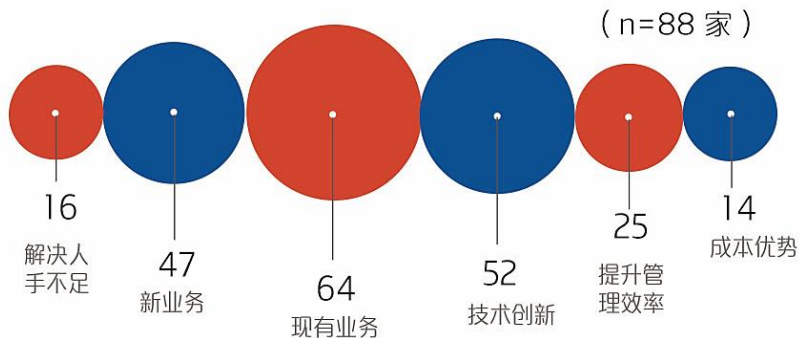
## 2019大学生喜爱雇主 招聘增长

20家国有企业2019大学毕业生的招聘量增长了12.1%，但是绝对数量上，21家民营企业2019校招量超过了20家国企和47家外资企业的总和，而外资企业2019年提供的实习职位最多。

如果不计入两家职招增长超过2倍的雇主，当选雇主的2019职业学校毕业生招聘量比去年增长7.4%。领先雇主们新的用人需求主要是来自面向顾客的一线岗位，“接地气”的职校毕业生需求在增加。

	民营企业	国有企业	跨国公司
高校毕业生需求	38,000+	29,000+	10,500+
	21家	20家	48家
	+3.6%	+12.1%	+7.6%
职业学校毕业生需求	8,400+	7,800+	10,300+
	7家	13家	30家
	-4.7%	+20.0%	+23.2%
实习生需求	7,600+	9,400+	19,100+
	21家	19家	47家
	+2.0%	+20.8%	+6.9%

## 2019毕业生的使用方向

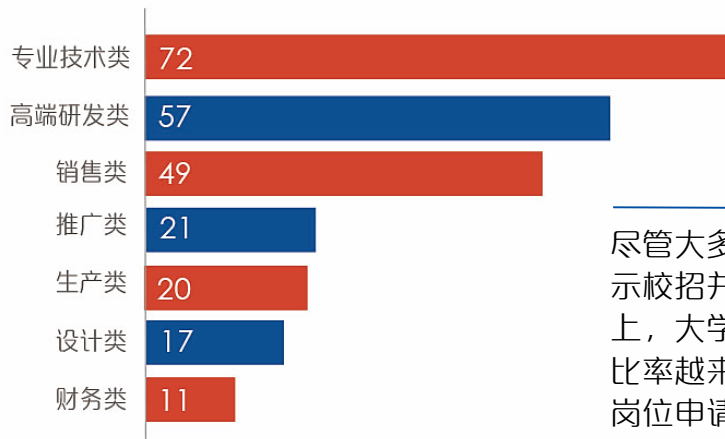


**88家2019**大学生雇主的校园招聘主要满足于现有业务的发展、技术创新和新业务的开展。当选的雇主均在行业中领先，竞争优势主要来自于技术领先和对市场的快速响应，对人的技能和眼界高度依赖。提升现有业务的运营效率和积极发展新业务成为企业的首要。以此为目标，雇主们招聘大学生寄望于他（她）们带来“改变”大于“继承”。

延续**2018**年的趋势，**2019**大学生雇主提供毕业生的工作机会**85%**以上来自于业务直接相关的岗位。

面向新业务的校园招聘主要集中在汽车、银行、制药和医疗设备、快速消费品等行业。

## 2019毕业生的岗位



尽管大多数**2019**大学生雇主表示校招并不以学历为先，但客观上，大学生候选人中的高学历者比率越来越高，不仅偏技术类的岗位申请人中硕士毕业生成为主流，营销类、客服类和财务、人力资源等支持类工作的硕士毕业生申请者也趋多，一定程度上挤压了不少本科毕业生的工作机会，同时也抬高了毕业生的薪酬水平。



廖骏

特种产品事业部和中国区首席执行官  
Bekaert 贝卡尔特

“

传统制造业未来一定会是以自动化、信息化为导向的，而且会朝着标准化的全球大工厂迈进。因为随着世界的发展，各地的劳动力成本都将越来越高，新旧市场的需求将越来越接近，可获取的信息量也会逐步增长。所以在这个时候必须要走向自动化，要走向信息化，用最低的成本，创造最高的质量，为客户带来最具价值的服务，这是一个必行之路。

## 2019 受访大学毕业生优先选择

工作优先

54.9% vs 80.6%

本科毕业生

硕博毕业生

求学优先

33.5% vs 11.4%

本科毕业生

硕博毕业生

截至**2019年4月31日**，受访的本科应届生中**33.5%**优先考虑毕业后继续求学，表示毕业后先工作的人占比**54.9%**。中国教育部的数据统计支持了这一调查结果，**2019年**考研报考人数达到**290万**，较**2018**增长**21.8%**，而**2018年**全国普通本专科招生共**791万人**。

硕博毕业生则成为重点高校应届毕业生中求职找工作的“大头”，毕业后即工作的受访者占到**80.6%**。



## 2019 受访大学毕业生优先选择



63.8%

26.0%

工作优先

求学优先

“读研”更像是大学毕业生的求职避险工具，特别对于女大学生。无论是国内还是境外深造学习，或是报考公务员，女性的比例都明显超过了男性。



58.2%

30.6%

工作优先

求学优先

商科和文科的毕业生“再深造”的意愿也强于理工科。理、工、文和商四科中，文科毕业生“求职”的比列最低为**52.9%**，工科毕业生为**66.9%**。理科毕业生中打算海外留学的占比**9.7%**，仅次于商科**10.0%**。。

## 2019 C9受访大学毕业生优先选择

清华大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	43%	29%		8%	14%	6%
硕博毕业生	76%	9%	3%	6%	3%	3%
复旦大学	找工作	出国深造	公务员考	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	48%	13%	6%	26%	3%	3%
硕博毕业生	45%	18%	9%	27%		
哈尔滨工业大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	27%	36%	4%	24%	6%	3%
硕博毕业生	80%	10%				10%
上海交通大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	38%	18%		25%	13%	7%
硕博毕业生	83%	8%	3%		3%	3%
中国科学技术大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	24%	38%	5%	14%	10%	10%
硕博毕业生	74%	16%	11%			
南京大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	27%	31%	4%	35%		4%
硕博毕业生	72%		8%	16%	4%	
浙江大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	42%	3%	5%	45%		5%
硕博毕业生	88%	6%	6%			
西安交通大学	找工作	出国深造	公务员	国内继续深造	自主创业	不想马上工作
本科毕业生	47%	6%		41%	3%	3%
硕博毕业生	86%	5%		9%		

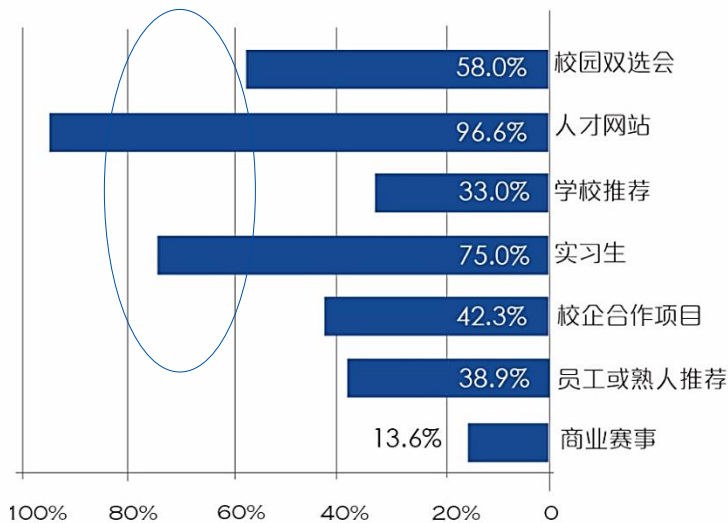
## 实习决定工作可能

2019大学生雇主选择了三个最主要的“校园招聘渠道”和三个最有效的“校园招聘渠道”。

统计显示，雇主采用了非常多元的渠道寻找人才，渗透雇主品牌，并且正在进一步扩大校园人才的接触面和创新对校园人才的影响方式，但不同渠道的效果差异较大。

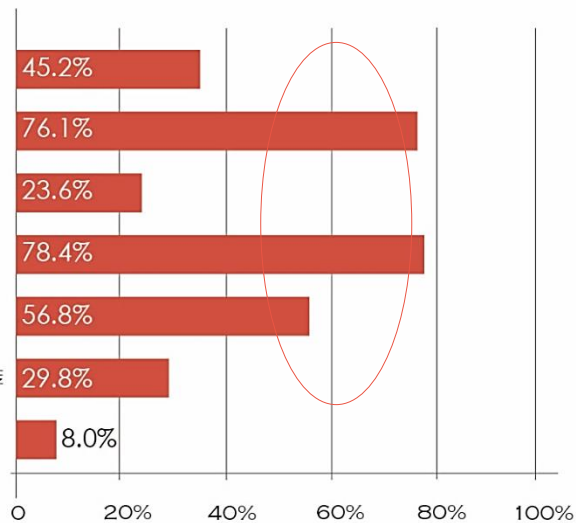
人才网站、实习生和校园招聘会是雇主最常见的校园人才获取途径，从效率和效果看，实习生、人才网站和校企合作是发现适合人才的最佳方式。

### 最主要的招聘渠道



VS

### 最有效的招聘渠道



实习被雇主认为是最有效的人才获取渠道，但是大学生的实习行为发生的有些晚，最多的人群在本科第四年才开始比较正式的实习。为了使实习对找工作更有帮助，多数毕业生希望实习时间不超过两个月，且可以多几家企业的实习经历。

来自前程无忧（51JOB.COM）的数据显示，雇主提供的实习机会超过七成是面向大三以上的高年级大学生，学生们接触不同的雇主和工作职能的经历并不多，这也使得学生在求职前常常不清楚自己的擅长、喜好，也很难对行业和企业的需求有较好的体会和准备。

## 第一次实习的时期

28.7%  
本科大四

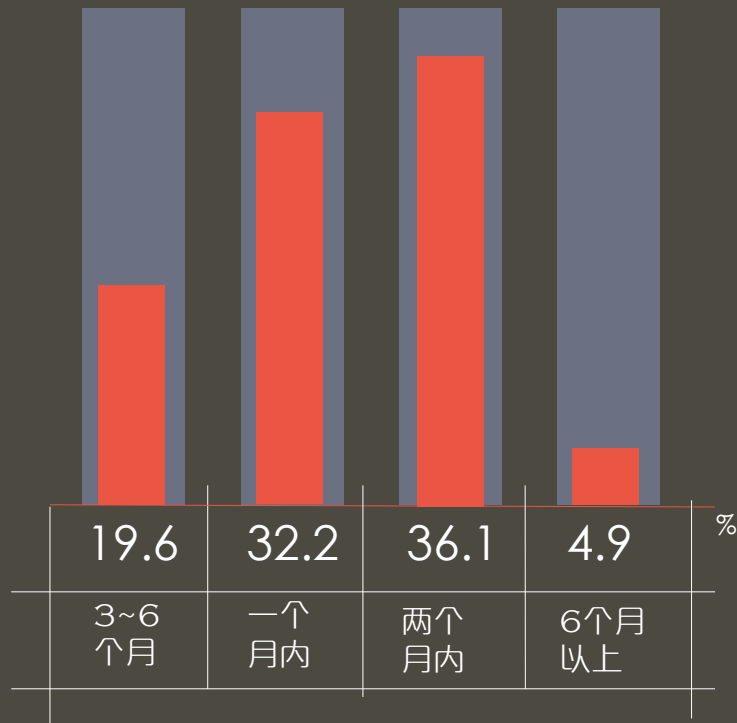
25.9%  
本科大三

12.8%  
本科大二

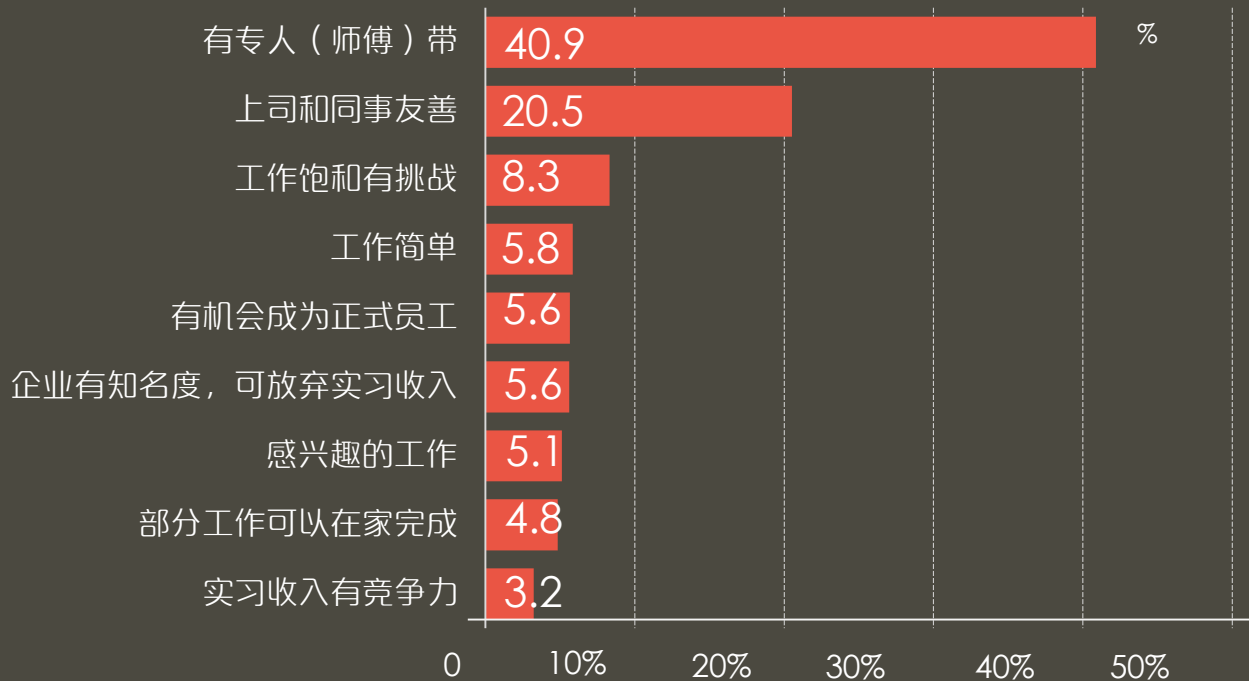
7.3%  
本科大一

另有 13.5% 的受访大学生表示至今没有实习经历。有 11.9% 的毕业生说自己的实习经历开始于研究生阶段。

## 合适的实习时长



## 学生眼里理想的实习机会

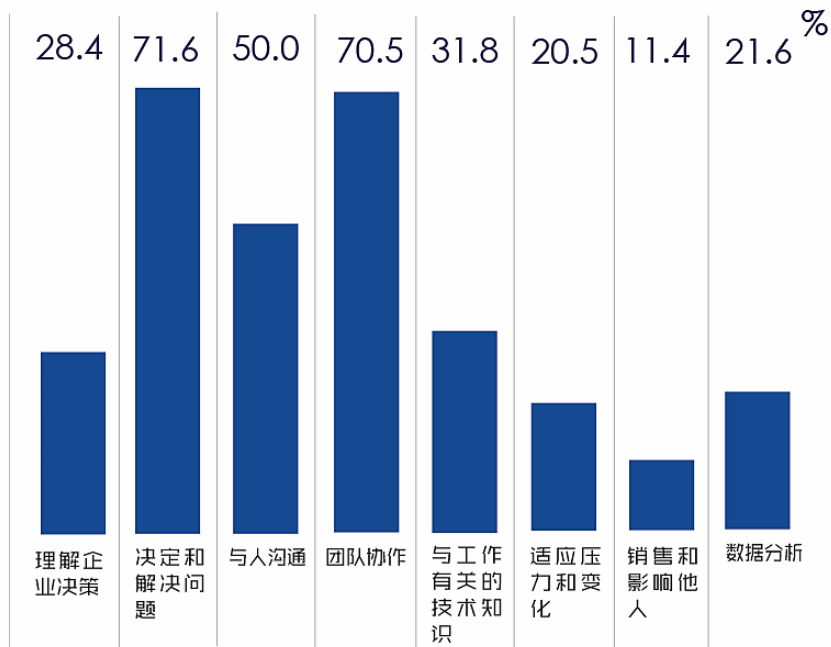


Ada FANG  
人才招聘总监  
Mars 玛氏

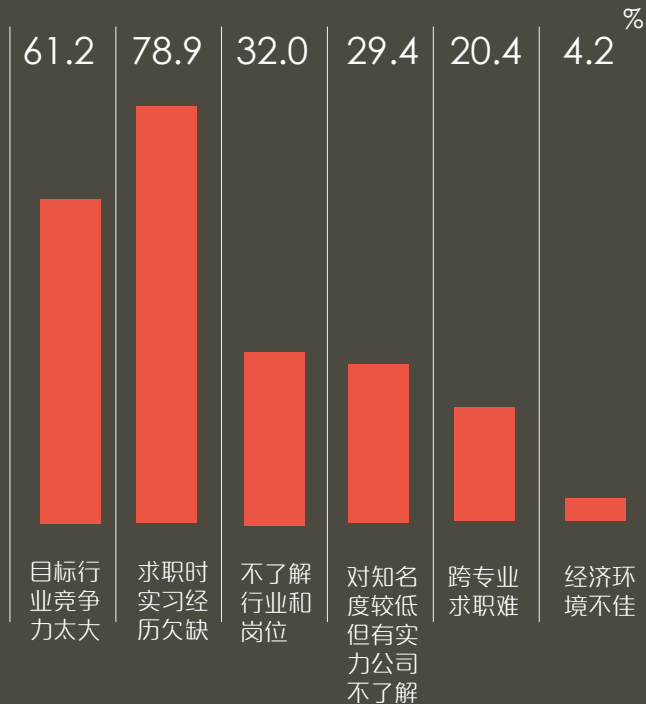


不计较是一个人很重要的竞争力，它代表着一种非常开放的心态：成熟，然后你对自己有很清楚的定位。“不计较”是因为我知道我要去哪里，我才不跟你计较，我有很强的目标感，我有很强的个人价值观，才能做到不计较，所以觉得**不计较是一项能力**。

## 雇主看中的能力



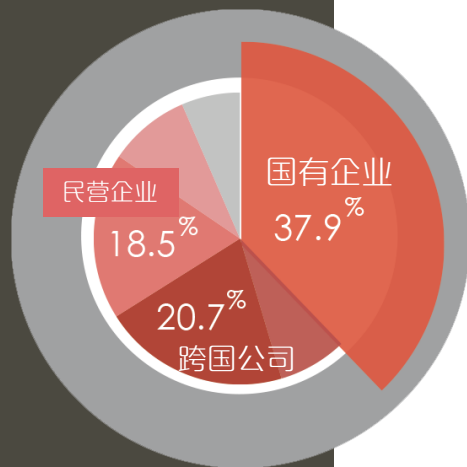
## 毕业生找工作的难点



- “在物联网、健康医疗和中国市场差异化等方向上做领先者”正在成为众多2019大学生雇主的目标，通过前程无忧和应届生求职网进行2019年应届毕业生招聘的雇主增加了超过两成，不少当选的2019大学生雇主认为这是一个更容易吸引优秀校园人才的好时机。
- 尽管2019年中国的经济发展面临比过去更多的困难，但是中国重点大学的毕业生仍然是稀缺的人才资源。和2018年的调查结果相似，39.2%的毕

业生评价今年的就业形势“机会多，但合适或者喜欢的不多”，认为“机会多，受雇主欢迎”和“有喜欢的工作，但能力不够”都在20%左右。

- 毕业生们求职的最大困难是相关的实习经历不够，调查发现。对行业和雇主较为深入接触多数开始于大四/大三，这使得很多毕业生在求职时往往缺乏明确的目标也无法识别和应对可能的机会。而88家大学生雇主也表示，最有效的校园人才获得渠道是实习生。



和去年的调查结果相比，重点大学毕业生对民营企业的接受度有较大提高。希望毕业后在政府机构和科研事业机构开始职业之路的分别为6.5%和7.6%，对雇主的类型无倾向的毕业生有9.0%，2018年这一数字为2%。



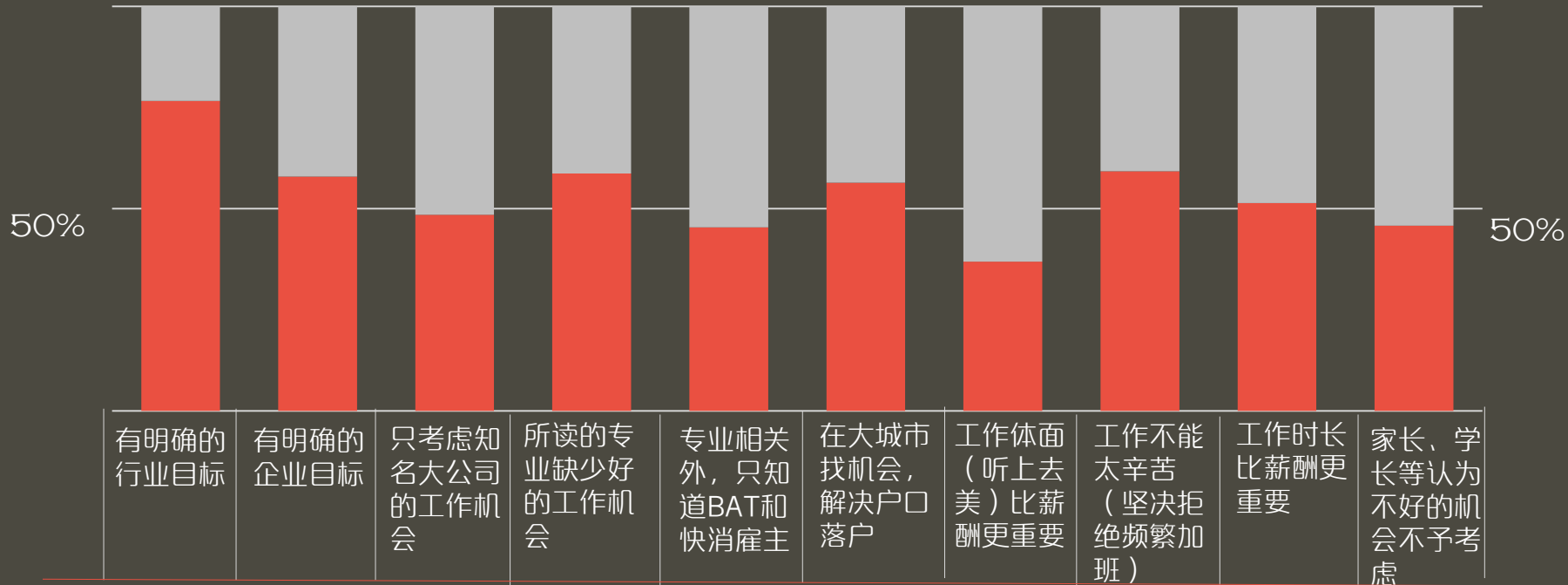
Hwang Jann Lee  
全球人才学习与发展部高级总监  
联想集团

“

90后一代缺乏耐心和容忍度，是由客观和过往的生活体验造成的。因此企业其实更需要承担起培养和教育这些年轻人的责任。让他们知道能力并非能够速成，而不同规模、阶段和行业的企业提供给员工的待遇是与对员工的期望要求相匹配的。

## YES OR NO 大学生的择业态度

■ 是 ■ 否



76.6%的应届毕业生有自己中意“行业”，远多于有明确的“雇主目标”。但是58.5%的学生们认为“自己的专业缺少好的工作机会，与此同时，过半数的毕业生非常在意”户口落户”。

2019年的调查发现，学生对个人时间的支配非常在意。只有36.9%的应届毕业生认为工作体面程度高于薪酬，但是51.2%的毕业生投票“工作时长比薪酬更重要”，59.2%的毕业生“坚决拒绝频繁加班”。“加班的意义”正在成为一个课题。



## 2019毕业生薪酬增幅



88家当选的2019大学生雇主今年高校毕业生的薪酬平均增长**8.5%**，IT/互联网和房地产开发行业的薪酬水平最高。多数雇主根据岗位和区域不同，提供毕业生不同水平的薪酬。只有**11.4%**的雇主对同等学历的毕业生提供一样的薪酬。

## 2019毕业生薪酬水平

月薪	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
5,000元以内	6.9%	--	--
5,001~8,000元	46.0%	17.2%	3.6%
8,001~10,000	27.6%	37.8%	17.2%
10,001~15,000	17.2%	35.6%	41.1%
15,001~20,000	1.1%	6.9%	24.2%
20,001元以上	1.1%	2.3%	13.8%

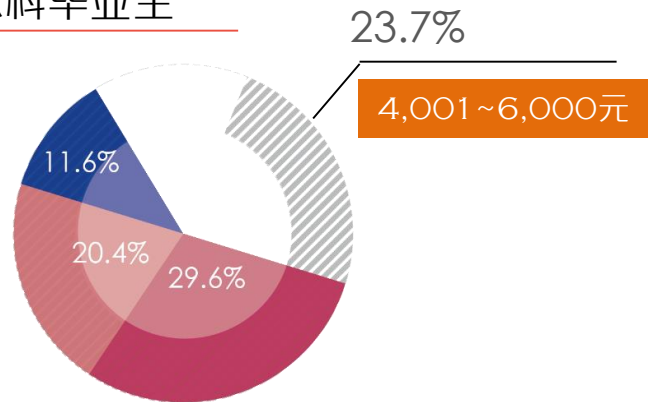
## 大学生的薪酬预期

- 如果其他条件令人满意，**27.6%**毕业生表示能接受的最低月薪**6,001~8,000**元，**26.6%**的毕业生要求月薪不低于万元。
- 事实上，毕业生的薪酬预期与**2019**大学生雇主薪酬水平基本相符。硕博毕业生最多人能接受的最低月薪在**8,000~10,000**元，本科毕业生则集中在**6,001~8,000**元。
- **8.5%**的毕业生薪酬增幅已高于**2019**企业员工的薪酬增幅。

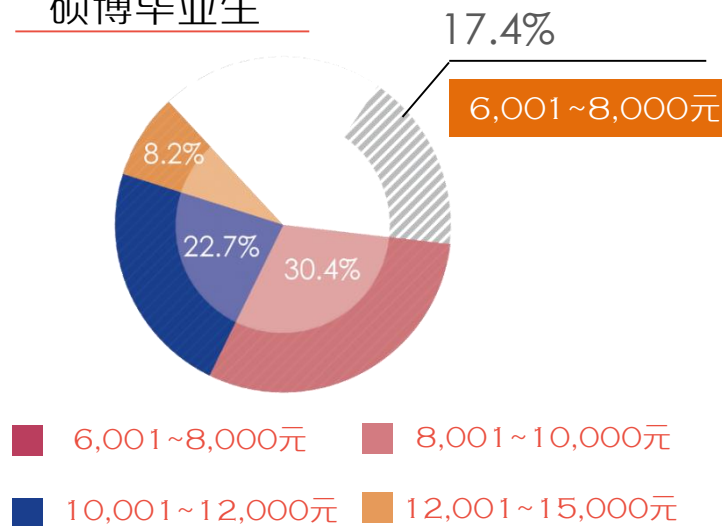
(后者**2019**平均加薪低于**7%**)，其中有**26**家雇主没有加薪。

- 在员工福利方面，**2019**大学生雇主的新举措集中在毕业生宿舍、公租房或者住房补贴，此外海外培训项目，增加带薪假期，股权计划和员工社团活动也是雇主认为吸引和保留年轻人的有效手段。
- 所有的当选雇主都认为，工作本身带给年轻人的眼界、技能和工作的成就，乃至让员工为“使命感而奋斗”是给优秀大学生人才最好的“福利”。

### 本科毕业生



### 硕博毕业生



# 校园人才吸引创新实践 分享



## 液化空气

暑期实习

液化空气针对大学本科三年级学生以及研究生二年级学生开展暑期实习生项目，每年**6**月，安排优秀的实习生，去法国交流学习一周的时间，体验不一样的文化及工作环境。成功加入暑期实习生项目的学生，在下一年的校园招聘中，可优先拿到**OFFER**。



## 罗氏诊断

OPEN DAY

**2018**年罗氏诊断在上海交通大学推出首个“罗氏诊断雇主品牌快闪店”，设立有声海报、立体**EVP**拍照区、**VR**眼镜看罗氏、大咖密室四大区域，吸引超过**100**名学生参观了解。

# 校园人才吸引创新实践 分享



## 上汽乘用车 竞赛

上汽乘用车设立**4**项汽车相关的挑战赛，分别为“上汽杯”大学生汽车软件挑战赛、上汽设计国际挑战赛、“创行者”大学生营销国际挑战赛、“知行杯”汽车结构设计大赛，**4**大方向全面搜罗人才。



## 博世中国 高科技宣讲会

博世中国城市宣讲会登陆上海梅赛德斯奔驰文化中心，并使用**VR**同步直播获得**20W+**观看量，使用支付宝**AR**技术使用获得**5W+**次互动；

博世中国的校招**H5**获得**10W+**访问量并获得**IAI**国际创享节雇主品牌营销类别“银奖”。

# 校园人才吸引创新实践 分享



## 百威

### 管理培训生

**GMT**全球管理培训生：为期**10**个月包含轮岗计划的强化培训项目，吸引最聪明、最有动力的毕业生，从一开始就给予相关经验以培养他们的才能；

**SET**卓越人才（生产体系）：规划的职业发展路径：入职后**3-4**年内成长为工厂部门经理或区域/全国职能部门经理，**5-6**年成长为酒厂厂长；

**SOLUTIONS**管理培训生：为满足百威集团**SOLUTIONS**部门飞速发展而产生的人才需求，建立部门人才发展通道，输送更多高级管理人才。



## 汇丰科技

### 金融科技精英计划

入选学生将在大三进入特设课程的学习，涵盖基础IT类及金融类科目。汇丰金融科技领域专家将会为学生教授一系列关于区块链、大数据、机器学习、软件架构、软件开发和云计算等特色高级技术课程。

汇丰科技计划在全球增多个新岗位,以支持全球数字化革新，用户界面设计师、数字产品经理、软件工程师、方案架构师、测试员,交付经理等。

# 校园 人才 吸引 创新 实践 分享



## 彭博

彭博推出彭博学院项目，帮助两年后毕业的学生准备未来求职需要具备的业务知识和其他软实力，并让学生在项目中体验彭博独特文化；

在上海交通大学和复旦大学管理学院推出彭博系列实务课程，通过一系列的课程，使学生对终端使用、数据分析、面试技巧方面得到提高。



## 浪潮集团

浪潮集团在**2018**年新成立南京大学、南开大学等**8**所浪潮校园俱乐部，面向重点院系开展“深潜计划”，发展校园大使，打造学校-学院-俱乐部-校园大使四级高校生态圈。



## 哈曼

哈曼于**2018**年~**2019**年携手非盈利机构**IRIDESCENT**在全球范围内开展**TECHNOVATION**项目，针对**10-18**岁在校女学生的创业技术竞赛，以激发更多女学生对科技的兴趣，突破对知识的渴望，学习掌握关键**STEM**技能，培养其创造力，拓宽未来职业发展道路。



陈锐

人力资源部长  
广汽丰田

“

如果我们所看到的一个行业符合国家未来的需要，我能够为国家的发展作出贡献，那么这个行业一定不会错。那么我能够在这个行业，在这个公司贡献我的力量，我也一定不会错。其实就是这样，你把自己放到一个大的时代大的家国情怀中，你自然会有一个选择。



## 报告作者



冯丽娟 [jennifer.feng@51job.com](mailto:jennifer.feng@51job.com)

项目策划和总撰写人

张祺豪 [nathan.zhang@51job.com](mailto:nathan.zhang@51job.com)

雇主的数据统计分析和企业访谈

金怡雯 [even.jin@51job.com](mailto:even.jin@51job.com)

雇主案例收集和毕业生访谈

朱卉 [iris.zhu@51job.com](mailto:iris.zhu@51job.com)

企业薪酬福利的数据分析

唐诗韵 [ivy.tang@51job.com](mailto:ivy.tang@51job.com)

企业管培生计划等案例收集

曹子炜 [william.cao@51job.com](mailto:william.cao@51job.com)

毕业生数据统计分析



前程无忧拥有本报告的版权 并保留其他一切权力，未经前程无忧授权，不得对本报告内容中的部分章节进行更改。